

Cuộc thi

“sáng tác slogan cotana group”

Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Thành Nam (Cotana Group) được thành lập ngày 01/06/1993. Trong hành trình 24 năm phát triển vừa qua, slogan “niềm tin cho ngôi nhà Việt” đã gắn bó và là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Công ty. Đến nay, trước yêu cầu đổi mới để hội nhập, để chuẩn bị hành trang cho chặng đường phát triển tiếp theo, Ban lãnh đạo Công ty đã quyết định “Đổi mới thương hiệu Thành Nam”. Và đổi mới slogan là một trong những nội dung của chiến lược ấy.

I. Mục đích:

- Phát huy sáng kiến, ý tưởng và trí tuệ của mỗi thành viên trong đại gia đình Cotana Group, thể hiện tinh thần đoàn kết, sự gắn bó, trách nhiệm của mỗi cá nhân đối với Công ty.
- Nhằm tìm ra một slogan ngắn gọn, xúc tích, giàu ý nghĩa, truyền tải được thông điệp về mục tiêu, định hướng và giá trị cốt lõi, làm kim chỉ nam cho hoạt động của công ty sau hành trình 1/4 thế kỷ thành lập.

II. Đối tượng tham gia:

- Toàn thể CBNV đang công tác tại các công ty trong toàn Cotana Group (tham gia với tư cách cá nhân hoặc nhóm có nhiều thành viên).
- Tất cả khách hàng, đối tác, những người quan tâm, yêu mến Cotana Group.

III. Hình thức tham gia:

- Tác giả (nhóm tác giả) tham gia dự cuộc thi điền đầy đủ thông tin vào mẫu theo quy định của BTC (bản cứng hoặc mềm – gửi kèm theo thông báo).
- Bài dự thi được gửi về BTC theo hai cách:

Cách 1: Bài dự thi được đặt trong phong bì thư niêm phong kín, bên ngoài ghi rõ:

Họ và tên/Tên nhóm:

Đơn vị:

Địa chỉ:

Bài dự thi “Sáng tác slogan Cotana Group” và gửi về địa chỉ:

BTC Cuộc thi sáng tác Slogan - Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Thành Nam

P.306 - Tầng 3, Tòa nhà Cotana Group - Lô CC5A, bán đảo Linh Đàm, Hà Nội.

Cách 2: Bài dự thi gửi về địa chỉ mail: Bantochuc@cotanagroup.com.vn

Với tiêu đề “Bài dự thi sáng tác Slogan Cotana Group”, phần nội dung ghi rõ:

Họ và tên/Tên nhóm:

Đơn vị:

Địa chỉ:

IV. Thể lệ cuộc thi

- Mỗi tác giả (nhóm tác giả) dự thi được gửi nhiều bài dự thi nhưng các bài dự thi không được giống nhau về nội dung.
- Trường hợp các bài dự thi của các tác giả (nhóm tác giả) có nội dung giống nhau thì bài dự thi nào gửi

đến BTC trước (căn cứ theo dấu bưu điện, ngày gửi mail, ngày ký nhận của BTC cuộc thi) là bài sẽ được đưa vào danh sách xét giải.

- Slogan gửi dự thi phải là sáng tác mới, chưa được công bố và sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào. Không sao chép, trùng lặp với bất kỳ slogan nào của doanh nghiệp, tổ chức trong nước và nước ngoài.
- Trường hợp Slogan đạt giải đã được sử dụng hoặc đã tham dự cuộc thi khác và vi phạm luật sở hữu trí tuệ hay bản quyền, BTC sẽ hủy kết quả cuộc thi và tác giả đạt giải phải hoàn trả 100% giá trị giải thưởng cho Cotana Group và bồi thường thiệt hại cho các bên liên quan khác.

V. Yêu cầu về nội dung:

- Slogan được thể hiện bằng ngôn ngữ tiếng Việt (hoặc Việt – Anh).
- Slogan phải ngắn gọn, xúc tích (không quá 10 từ), rõ nghĩa, dễ đọc, dễ thuộc và tạo ấn tượng tích cực về thương hiệu. Mỗi slogan tham gia dự thi phải kèm theo một bản thuyết minh về ý tưởng, ý nghĩa slogan với số chữ tối đa không quá 300 từ.
- Nội dung Slogan phải nêu bật được:
 - + Tầm nhìn, vị thế, sự khác biệt của thương hiệu Cotana Group.
 - + Tính chuyên nghiệp, cam kết chất lượng sản phẩm, dịch vụ của Cotana Group.
 - + Phát triển bền vững vì lợi ích khách hàng và cộng đồng.

VI. Thời gian tổ chức:

- 1. Vòng 1** - Nhận bài dự thi và sơ loại: Từ 10/08/2017 – 30/10/2017
- 2. Vòng 2** - Bình chọn trên Fanpage Cotana và BTC chấm điểm: 30/10/2017 – 30/11/2017.
- 3. Vòng 3** - Bảo vệ ý tưởng top 5
- 4. Trao giải (dự kiến):** Trong tiệc tổng kết cuối năm 2017 của công ty.

VII. Cách thức chấm điểm các vòng thi.

1. Vòng 1: BTC nhận các bài dự thi và có trách nhiệm sơ loại những bài dự thi sai quy cách, trùng lặp hoặc vi phạm các quy định của cuộc thi.

2. Vòng 2:

- BTC tập hợp những bài dự thi đã qua vòng sơ loại và đăng tải trên Fanpage Cotana để mọi người tham gia bình chọn.
- 5 slogan (trong đó 2 slogan có số lượng bình chọn cao nhất và 3 slogan dành được số điểm cao nhất từ BGK) sẽ vào vòng bảo vệ ý tưởng. Trong trường hợp có 2 hay nhiều hơn 2 slogan nhận được số lượng bình chọn như nhau thì các thành viên Ban giám khảo sẽ xem xét và đưa ra quyết định chọn slogan nào vào vòng bảo vệ ý tưởng.

3. Vòng 3:

- Tác giả/nhóm tác giả của 5 slogan chất lượng nhất sẽ có một buổi thuyết trình bảo vệ ý tưởng của mình trước BGK. Từ đó, BGK sẽ bỏ phiếu kín để chọn ra Slogan xứng đáng trở thành Slogan chính thức của Cotana Group. Kết quả sẽ được công bố trên Fanpage và trên website của Công ty tại địa chỉ: www.cotanagroup.vn

VII. Thành viên ban giám khảo

1. Ông Đào Ngọc Thanh – Chủ tịch Hội đồng Thành viên Cotana Group
2. Các ông/bà trong Ban Tổng giám đốc Công ty.

VIII. Cơ cấu giải thưởng

1. Giải đặc biệt (Dành cho bài dự thi được chọn làm slogan): 10.000.000đ (Mười triệu đồng).
2. Giải khuyến khích (Dành cho 05 bài dự thi lọt vào vòng 2): 3.000.000đ (Ba triệu đồng).
3. Giải thưởng tập thể (Dành cho những tập thể có tỷ lệ tham gia 100%): 5.000.000đ (Năm triệu đồng).
4. Giải thưởng trách nhiệm (Dành cho bài dự thi gửi về sớm nhất – căn cứ thời gian nhận trực tiếp HOẶC theo dấu bưu điện HOẶC theo ngày gửi email): 1.000.000đ (Một triệu đồng).

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: Ms Yến – Truyền thông (P.HCNS)

MẪU PHIẾU THAM DỰ

BÀI DỰ THI SÁNG TÁC SLOGAN COTANA GROUP

Họ và tên/Tên Nhóm:.....

Đơn vị:.....

Địa chỉ:.....

Slogan tiếng Việt:

.....
.....

Slogan tiếng Anh:

.....
.....

Thuyết minh ý tưởng:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Hà Nội, ngày tháng..... năm 2017

Tác giả/nhóm tác giả

(ký, ghi rõ họ tên)